

È politica della Autotrasporti Pigliacelli S.p.A., di condurre la propria attività in modo tale da garantire la sicurezza del proprio personale e di tutti coloro che sono coinvolti nelle attività aziendali, come i clienti e la comunità presso cui si opera (Security).

La società farà tutto il possibile per prevenire tutti gli incidenti, le lesioni ed ogni tipo di malattia riconducibile al lavoro, richiedendo l'attiva partecipazione di tutto il personale.

La società è impegnata in un continuo sforzo per identificare, eliminare o gestire al meglio i rischi per la sicurezza associati all'attività aziendale.

Per questo, la politica aziendale prevede di:

- intervenire prontamente, efficacemente e con attenzione nelle emergenze o negli incidenti causati da proprie operazioni, collaborando con le organizzazioni di categoria;
- acquistare automezzi omologati ai requisiti di legge e provvedere alla loro manutenzione, stabilire sistemi di gestione, prevedere l'addestramento del personale e condurre le operazioni in maniera da salvaguardare le persone ed il patrimonio;
- agire nel pieno rispetto della normativa vigente e applicare standard operativi responsabili quando mancano leggi e regolamenti in materia;
- sottolineare a tutti i dipendenti e a coloro che lavorano per proprio conto che essi hanno la responsabilità di svolgere il loro lavoro in modo sicuro ed incoraggiare in maniera costante un comportamento sicuro;
- svolgere adeguate revisioni e valutazioni delle operazioni per misurare i progressi fatti e per assicurare il rispetto della politica della sicurezza;
- attuare un programma di formazione, sia teorico che pratico, riguardante la guida sicura basata sul comportamento (BBS) come da linee guida Cefic, mirante alla migliore qualificazione del personale;
- collaborare con committente, destinatario della merce e con le autorità per lo scambio di informazioni su minacce, applicazione di misure di security e capacità di risposta in caso di incidenti coinvolgenti problematiche di security;
- promuovere all'interno della propria organizzazione la consapevolezza dei doveri che l'attività comporta nei confronti dei clienti, per soddisfare le loro esigenze, e verso la comunità.

Il Presidente
(Elio Pigliacelli)